

JORNADA PCI/CBPF APRESENTAÇÃO DE PÔSTER – 2019/2020



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



BOLSISTA:	Mariana Ferraz Ribeiro
E-MAIL:	marieferraz@gmail.com
SUPERVISOR:	Marcelo Portes de Albuquerque
TÍTULO DO PROJETO:	Desenvolvimento de técnicas multimídia para inovação tecnológica no NIT-Rio

APRESENTAÇÃO

O projeto teve como objetivos: intensificar a divulgação das atividades do Arranjo NIT-Rio e das tecnologias nascentes nas Unidades de Pesquisa integrantes do Arranjo; e dar visibilidade a temas relativos à inovação e ao empreendedorismo científico, colaborando para que cientistas, especialmente os pós-graduandos de UPs, vejam no empreendedorismo uma opção de carreira.

ATIVIDADES

As principais atividades realizadas durante a execução do projeto foram:

- Concepção, produção e publicação de conteúdo (material escrito e visual) para as redes sociais do NIT-Rio – Facebook, Twitter e Instagram
- Registro, no formato de matérias jornalísticas, de todas as atividades realizadas pelo NIT-Rio e sua divulgação nas redes sociais do Arranjo
- Curadoria de conteúdo a partir de busca ativa diária de notícias, casos de sucesso, editais e outras oportunidades relativas à inovação tecnológica e empreendedorismo científico e sua divulgação nas redes sociais do NIT-Rio;
- Curadoria e divulgação de notícias das instituições do Arranjo, fortalecendo o elo do NIT-Rio com as UPs;
- Atendimento de demandas da equipe NIT-Rio relativas à comunicação, como revisão e edição de materiais, incluindo textos e fotos divulgados nas redes do NIT-Rio e enviados às UPs integrantes do Arranjo.

EXEMPLOS

Exemplos de conteúdos produzidos no decorrer do projeto:



Exemplo de registros das atividades realizadas por integrantes do NIT-Rio publicados no Facebook do Arranjo



Instagram: exemplos de conteúdos produzidos durante o projeto e de conteúdo compartilhado de parceiros



Exemplos de conteúdo postado no Twitter do NIT-Rio. Notar a adequação de forma e linguagem nas produções do projeto, ação essencial para o bom aproveitamento das especificidades de cada rede

RESULTADOS

Ao longo do período de execução do projeto observou-se o crescimento constante do público orgânico nas redes sociais do Arranjo NIT-Rio, especialmente Facebook e Instagram.

As atividades do projeto resultaram na consolidação da página do Arranjo NIT-Rio no Facebook como um repositório de notícias que registram a história e atuação do NIT-Rio no período. Estes registros são particularmente importantes considerando que o site institucional não comportava, até então, este tipo de atualização.

Em relação ao Instagram, destaca-se a criação de campanhas como a #SextaFilmeNITRio e realização de postagens em celebração a efemérides, ações que colaboram para a consolidação da identidade do Arranjo na rede.

No presente momento, as redes sociais contam com o seguinte número de seguidores: Facebook – 470; Instagram – 594; Twitter – 197. Portanto, há grande potencial para crescimento das mesmas.

Nota

No período, a bolsista também concebeu, produziu e publicou conteúdos para as mídias sociais (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn) do Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas (CBPF), UP sede do Arranjo NIT-Rio. Da experiência, e dada a importância das redes sociais na atualidade, deriva a observação de que seria extremamente benéfico se CBPF e NIT-Rio tivessem bolsistas dedicados (e não compartilhados) para a realização destas atividades.